

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Классификация объектов туристской индустрии»

по направлению 43.03.02 «Туризм» (бакалавриат)
Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: овладение знаниями, умениями и компетенциями в соответствии с ФГОС ВО, необходимых в процессе организации услуг в туристской индустрии.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрытие содержания профессиональной деятельности по проблемам правового регулирования отношений в индустрии туризма, с целью формирования теоретических знаний и практических навыков, необходимых для достижения планируемых результатов;
- определение важных направлений совершенствования государственного правового регулирования объектов туристской индустрии;
- рассмотрение и изучение особенностей правового регулирования отдельных видов предпринимательской и иной экономической деятельности в сфере туристской индустрии, с целью формирования знаний, умений, навыков и компетенций, связанных с организацией услуг на предприятиях индустрии туризма.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Классификация объектов туристской индустрии» относится к дисциплине по выбору студентов Б1.В.1.ДВ.07.02 и составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению «Туризм» и учебными планами Ульяновского государственного университета.

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин данного направления подготовки, связанного со сферой нормативно-правового регулирования профессиональной туристской деятельности. Изучение дисциплины «Классификация объектов туристской индустрии» требует основных знаний, умений и компетенций по курсам: Основы организационно-административной деятельности в туризме, Нормативно-правовое регулирование профессиональной деятельности в сфере туризма, Стандартизация и сертификация туристских услуг, Страхование и безопасность в туризме, Основы предпринимательского права, Основы проектного управления, Социальное предпринимательство, Туристско-рекреационное проектирование, Создание и продвижение туристского бренда, Организация транспортных услуг в туризме, Маркетинг туристского продукта, Бухгалтерский учет и налогообложение в туризме, Управление качеством услуг в туризме, Сервисная деятельность, Основы анимации в туризме, Креативные технологии в туризме, Экономика предприятий туристской индустрии, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства.

Коррективитами данной дисциплины являются: Основы финансовой деятельности в туризме, Нормативные правовые акты в сфере туризма, Туристские формальности, Теория экономического анализа.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций для прохождения

преддипломной практики и подготовки к ГИА, включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена, выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: действующие правовые нормы Российской Федерации, а также основные нормы международного права, регламентирующие порядок предоставления услуг в индустрии туризма. (ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность).</p> <p>Уметь: интерпретировать и использовать нормы международного и национального права при осуществлении профессиональной деятельности; (ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности).</p> <p>Владеть: навыками составления внутренних документов при осуществлении профессиональной деятельности, с учетом правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. (ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией).</p>
<p>ПК-3 Способен к обеспечению стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания</p>	<p>Знать: особенности стандартов качества и норм безопасности в туристской индустрии; (ИД-1ПК3 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты).</p> <p>Уметь: осуществлять деятельность в туристской индустрии с учетом действующих стандартов качества и норм безопасности; (ИД-2ПК3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания).</p> <p>Владеть: навыками использования стандартов качества и норм безопасности в туристской индустрии. (ИД-3ПК3 Обеспечивает соблюдение стандартов качества и норм безопасности в процессе</p>

4.Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4 зачетные единицы

Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 144 часа

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекционные, в том числе с элементами проблемного изложения, интерактивные технологии аудиторной работы (дискуссии, решение ситуационных задач, ролевые игры и пр.), технологии комплексной оценки знаний учащихся (балльно-рейтинговые технологии оценки).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины), самоконтроль, самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, внеаудиторная работа студента связанная с выполнением домашних заданий.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: практические задания, коллоквиум.

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.